



Afstudeeropdracht Commerciële Economie / Marketing / Bedrijfskunde

Weet jij van aanpakken, ben je enthousiast en een echt organisatietalent? Wij bieden de perfecte afstudeeropdracht binnen ons sales team!

De verkoopafdeling van Brink bestaat uit 6 verkopers. Deze verkopers hebben elk een eigen gebied met een x aantal landen waarvoor zij het gezicht van Brink zijn. Doormiddel van veel (menselijk) contact proberen zij afnemers en potentiële klanten telkens opnieuw te inspireren.

Corona zorgt voor een groeiende fysieke afstand tussen Brink en haar afnemers/potentiële klanten. Lockdowns en social distancing kluistert iedereen aan huis en fysiek bezoeken in alle landen zit er even niet in. Face-to-face contact maakt daarom steeds vaker plaats voor onze verkoopactiviteiten die worden ondersteund door digitale tools als videobellen, Webinars, chatten en appdiensten.

Desondanks blijft er bij ons verkoopteam een verlangen naar traditioneel menselijk contact waarbij wij de klantbehoefte kunnen invullen door digitale oplossingen te koppelen aan persoonlijke gesprekken, klantenservice, transparantie en technische vakkennis.

Binnen het verkoopteam zijn drie thema's die hoog op de agenda staan:

1. Het groeiende belang van digitale interactie met klanten wereldwijd;
2. De opkomst van communicatie en verkoop op afstand;
3. De huidige duurzaamheid en circulaire economie thema's zijn veranderd in de verschillende gebieden.

De opdracht

Door deze thema's zijn er veel mogelijkheden voor verschillende projecten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het (digitaal) vergroten van onze naamsbekendheid, het gat tussen fysiek en digitaal verkopen verkleinen of het maximaliseren van de verkoopmogelijkheden op onze (nieuwe) website. Wij kunnen op basis van jouw interesses samen een invulling geven aan jouw afstudeeropdracht. Tijdens deze opdracht zal je samen werken met de collega's van het verkoopteam, maar ook met collega's van de productie om zo alles te weten te komen over onze producten!

Wie zoeken wij

Je zit in de laatste fase van je hbo-opleiding, bij voorkeur in de richting van Commerciële Economie, Marketing of Bedrijfskunde en bent iemand die graag mee wil denken over belangrijke vraagstukken in de organisatie. Daarnaast ben je enthousiast, integer, en zeer nauwkeurig in het werk wat je doet. Ook ben je in staat om zelfstandig te werken en ben je communicatief vaardig. Goed om te weten?! Door COVID-19 is er een kans dat je veel vanuit huis gaat werken.

Wat vinden we verder belangrijk?

- Je bent klantgericht en organisatorisch vaardig;
- Beheerst de Nederlandse en Engelse taal, zowel in woord als geschrift;
- Je bent analytisch vaardig en weet data om te zetten naar commerciële inzichten;
- Ervaring in het gebruik en inzetten van social media? Dan heb je zeker een streepje voor!

Lijkt dit je wat?

Ben jij de gedreven student die wij zoeken voor onze verkoopafdeling? Solliciteer dan zo snel mogelijk met cv en motivatie door een mail te sturen aan n.vriezen@brinkbv.com.

Kijk voor meer informatie over Brink op onze website www.brinkbv.com.